



# Estrategia y Gobierno de datos

Curso de Especialización





# Presentación

En un contexto donde los datos son el activo más valioso de las organizaciones, saber gestionarlos, gobernarlos y extraer valor estratégico de ellos marca la diferencia entre liderar o quedar rezagado. Este curso está diseñado para profesionales que quieren ir más allá de la operación y convertirse en arquitectos de decisiones basadas en datos, con una visión que integra estrategia, gobierno, calidad y la potencia de la Inteligencia Artificial como habilitador.



## Conocimientos previos

- Comprensión básica del ciclo de vida de los datos (ingesta, transformación, visualización).
- No se requieren habilidades avanzadas de programación. **El enfoque es práctica y didáctico.**

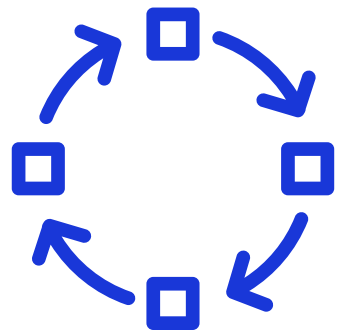
## Objetivos:

- Diagnosticar la madurez de datos de una organización utilizando frameworks como DAMA, DCAM, entre otros.
- Diseñar modelos de gobierno de datos (centralizado, federado, híbrido) adaptados al contexto LATAM.
- Implementar controles de calidad, catálogos y linaje de datos para garantizar confiabilidad.





## Metodología



Sesiones sincrónicas basadas en casuísticas (*casos reales*).

## Duración



El curso tiene una duración de **24 horas cronológicas**.

## Beneficios



Certificación con **validez internacional**.



**Instructores y Consultores especialistas en Data y Analytics**, reconocidos a nivel latinoamericano.



**Acompañamiento, asesoramiento y desarrollo** a los alumnos.



**Cuenta educativa** de Microsoft Learning Partner (acceso a Office 365 online).



**Acceso a la comunidad y Bolsa de Trabajo EXCLUSIVA** para nuestros estudiantes.



# Temario

## Tema 1

### *El dato como activo estratégico*

- Datos vs. información vs. conocimiento: la cadena de valor.
- Frameworks de madurez: CMMI, DCAM y DAMA en contexto LATAM.
- Mitos y barreras frecuentes en organizaciones de la región.
- **Casos reales:** cómo iniciaron empresas de consumo masivo y ban.

## Tema 3

### *Calidad y observabilidad del dato*

- Las 6 dimensiones de calidad DAMA: cómo priorizarlas.
- Data observability: de la reactividad a la proactividad.
- Pipelines de calidad: controles en ingesta, transformación y consumo.
- Métricas de calidad que el directorio puede entender.

## Tema 2

### *Modelos y estructura de gobierno*

- Modelos: centralizado, federado, híbrido – cuándo aplica cada uno.
- Roles clave: Data Owner, Data Steward, Data Custodian.
- Comités de datos: cómo funcionan y cómo evitar que fracasen.
- **Organigrama:** dónde vive el equipo de datos en la empresa.

## Tema 4

### *Metadatos, catálogo y linaje*

- Tipos de metadatos: técnicos, operacionales y de negocio.
- Catálogo de datos: qué es, qué no es y cómo adoptar uno sin fracasar.
- Linaje de datos: trazabilidad end to end para auditoría y confianza.
- Data mesh y el papel del catálogo en arquitecturas distribuidas.



## Tema 5

### *Arquitectura de datos para el gobierno*

- Del data warehouse al data lakehouse: evolución y cuándo usar cada modelo.
- Arquitectura medallion (Bronze ? Silver ? Gold): zonas, reglas y gobierno por capa.
- Data contracts: qué son, cómo se definen y cómo se hacen cumplir.
- Herramientas del ecosistema: Databricks, Snowflake, Delta Lake.

## Tema 6

### *Estrategia y valorización del dato*

- Modelos de valorización: costo, mercado, ingreso y opciones reales.
- Portafolio de iniciativas y Business case.
- Quick wins vs. inversiones de largo plazo: cómo balancear la agenda.

## Tema 7

### *Cultura data-driven y gestión del cambio*

- Data literacy: niveles, brechas y plan de capacitación por roles.
- Data stewards como agentes de cambio: selección y motivación.
- Métricas de adopción: cómo saber si la cultura está cambiando.

## Tema 8

### *Implementación, gobierno ágil y roadmap*

- Gobierno ágil: sprints de gobierno, métricas de progreso y retrospectivas.
- Roadmap de implementación: fases, hitos y dependencias críticas.
- KPIs ejecutivos y operativos del programa de gobierno.
- Tendencias: IA en gobierno, Data Contracts y DataOps.



# Instructor



**Geanfranco Palomino**  
Head COE Data & Analytics

Ejecutivo en Data & Analytics, con más de 9 años liderando iniciativas de transformación analítica y posicionando el dato como un activo estratégico para la toma de decisiones y la generación de valor sostenible. Lidera equipos multidisciplinarios en entornos regionales, diseñando e implementando estrategias de Data & AI que impulsan la competitividad, habilitan eficiencia operativa y aceleran la adopción de una cultura data-driven en las organizaciones.

Con un enfoque centrado en conectar negocio, datos y tecnología para transformar capacidades analíticas en impacto real, asegurando la construcción adopción y monetización de soluciones.

# Certificación

Al finalizar el curso, el alumno obtendrá dos certificados a nombre de la institución.





# Empresas líderes del mercado que confían en nosotros





# Métodos de pago



**BCP - Banco de Crédito**  
Nombre: Levo Learning SAC  
RUC: 20606130661  
Cuenta Corriente: 19171497185076  
CCI: 00219117149718507658



**BBVA - Banco Continental**  
Nombre: Levo Learning SAC  
RUC: 20606130661  
Cuenta Corriente: 00107330200144657  
CCI: 01173300020014465730



**LEVO LEARNING CENTER SAC**  
@levolearning



# Información Adicional

## ***Importante***

Las fechas previstas para el inicio del curso ***están sujetas a cambios basados en la cantidad de personas registradas.***

Nuestra prioridad es asegurar que todos los inscritos puedan participar y aprovechar al máximo esta experiencia educativa. Se notificará con antelación cualquier ajuste necesario.

Sé  
disruptivo  
en el mundo  
tecnológico

LLC

Levo Learning Center

Educación Continua  
Av. Pershing 890  
Lima - Perú

[www.levolearning.edu.pe](http://www.levolearning.edu.pe)  
Cel: +51 986 619 728  
[informes@levolearning.edu.pe](mailto:informes@levolearning.edu.pe)

Avalados por:

