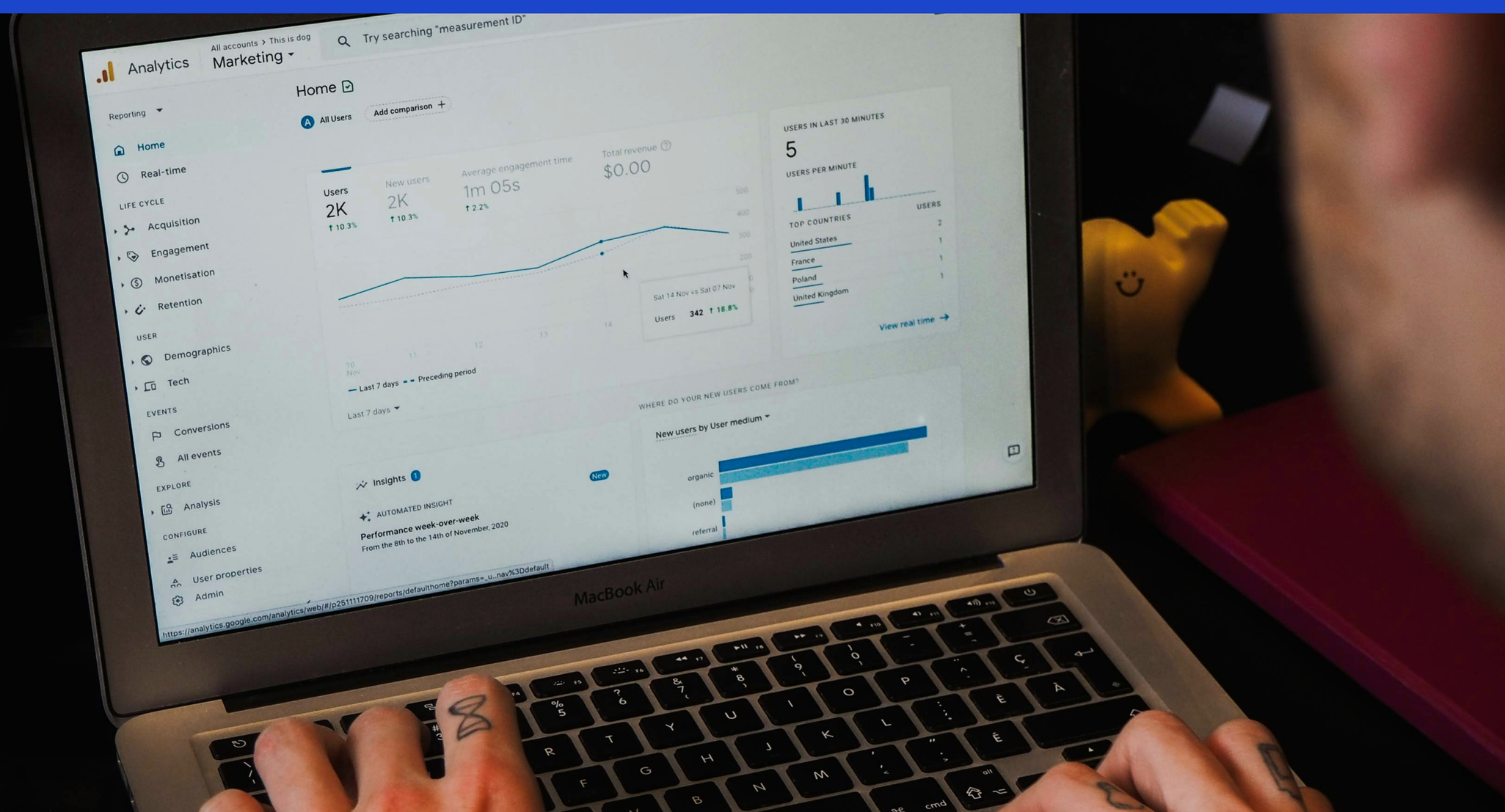
Avalados por:

Microsoft Partner Network

Microsoft Learning Partner

Marketing Analytics + Google Analytics

Curso de Especialización



Presentación

En este curso se desarrollarán los principales conceptos de estadística, análisis de datos y marketing digital para aplicarlos en la ejecución de proyectos de Marketing Analytics.

Se busca facilitar una adecuada toma de decisiones basada en los datos disponibles en el negocio, **complementado con la presentación de estos resultados a través de dashboards en Looker Studio y el análisis detallado con Google Analytics 4**, la herramienta de analítica web más utilizada actualmente. Se incluirán las últimas actualizaciones en visualización de datos, atribución avanzada y el uso de inteligencia artificial aplicada a la analítica de marketing.

Conocimientos previos

Conocimientos básicos de Marketing Digital y Análisis de Datos **(Contar con un correo Gmail personal)**

Objetivos

- **Procesamiento y recogida** de datos.
- Ajustar la **configuración y recogida de datos,** para Crear estrategias de Marketing Digital.

Metodología

Sesiones sincrónicas basadas en casuísticas ***(casos reales).***

Duración

El curso tiene una duración de ***24 horas cronológicas.***

Beneficios

Certificación con ***validez internacional.***

Instructores y Consultores especialistas en Data y Analytics, reconocidos a nivel latinoamericano.

Acompañamiento, asesoramiento y desarrollo a los alumnos.

Cuenta educativa de Microsoft Learning Partner (acceso a Office 365 online).

Acceso a la comunidad y Bolsa de Trabajo EXCLUSIVA para nuestros estudiantes.

Temario

Sección 1: MKT Analytics con Looker Studio

Tema 1

Introducción Al Marketing Analytics

- Fundamentos de **Análisis de Datos en Marketing**.
- Introducción al **Marketing Analytics** y sus aplicaciones.
- Fundamentos de **Visualización de Datos.**
- ¿Qué es **Looker Studio** y cómo se compara con otras herramientas?

Tema 2

Primeros Pasos En Looker Studio

- **Conectando fuentes de datos** en Looker Studio.
- Exploración de **métricas y dimensiones** básicas.
- Creación de **gráficos y visualizaciones** interactivas.
- **Controles y filtros** para personalización de reportes.

Tema 3

Configurando y Optimización de Dashboards

- **Data storytelling** aplicado al marketing.
- **Creación de métricas personalizadas** con cálculos básicos.
- Diseño de **dashboards efectivos y visualmente atractivos.**
- **Compartición y automatización** de reportes.

Tema 4

Aplicaciones Avanzadas de Marketing Analytics

- **Analítica web** y social aplicada al marketing.
- **Integración** con fuentes de datos publicitarios.
- Evaluación de **campañas de marketing con Looker Studio.**
- **Creación de dashboards** con datos combinados.

Temario

Sección 2: Google Analytics 4

Tema 1

Introducción a Google Analytics 4

- Fundamentos de **Analítica Web y medición digital.**
- ¿Qué es **Google Analytics 4** y su importancia actual?
- Evolución e **impacto de GA4** en la industria digital.
- Creación y configuración de una cuenta de GA4.

Tema 2

Explorando Google Analytics 4

- **Diferencias clave** entre GA4 y Universal Analytics.
- Procesamiento de datos en GA4.
- **Informes predefinidos** en GA4 y su personalización.
- ***Análisis de usuario: Datos demográficos y tecnología.***

Tema 3

Informes y Seguimiento en Google Analytics 4

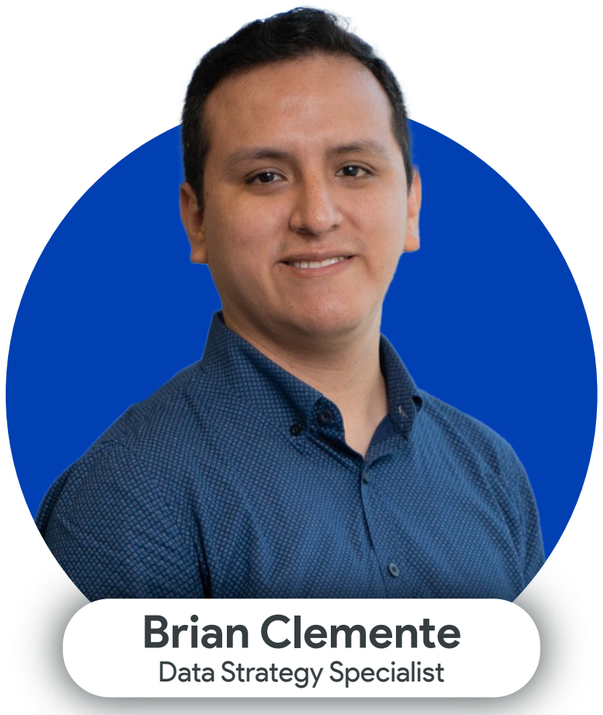
- *Informes del ciclo de vida:* ***Adquisición e interacción.***
- *Informes del ciclo de vida:* ***Monetización y retención.***
- **Exploraciones** avanzadas y análisis de embudos.
- **Modelos de atribución** en GA4.

Tema 4

Configuraciones en Google Analytics 4

- **Configuración** de eventos, conversiones y audiencias.
- Integraciones con otras herramientas ***(Google Ads, BigQuery, Looker Studio).***
- **Segmentación** avanzada y personalización de informes.
- **Preparación y recomendaciones** para la certificación GA4.

Instructor



MSc. Minería de Datos e Inteligencia de Negocios por la Universidad Complutense de Madrid en España e Ingeniero Estadístico Informático de la UNALM Perú, con **más de 8 años de experiencia brindando soluciones estratégicas y basadas en datos en proyectos de Analítica Digital, Data Science y CRM a clientes de sectores de marketing, medios de comunicación, e-commerce, automotriz, educación, banca y seguros.**

Además, Docente en Programas de Postgrado, Educación Continua y Extensión en distintas Universidades y Centros de Formación en Perú, LATAM y España.

Certificación

Al finalizar el curso, el alumno obtendrá doble certificación a nombre de la institución.

Curso de especialización en Marketing Analytics y Google Analytics

Empresas líderes del mercado que confian en nosotros

hp
FORSAC
BELCORP
GOLD FIELDS
SUMMA GOLD CORPORATION
APL Logistics
Nestlé
sodexo
ASEI ASOCIACIÓN DE EMPRESAS INMOBILIARIAS DEL PERÚ
Camposol
BESCO
implementos
Intercorp Retail
UNIVERSIDAD Nestlé PERÚ · BOLIVIA UN SOLO OBJETIVO: Tu Crecimiento
REPSOL
GRUPO CARGO BUSINESS
KOMATSU MITSUI
TRANSVIAL
MINSUR
SKF
NORANDINO COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO
Alpayana
LosQuenuales
Dollarcity
GLENCORE
Super Food Holding
implementos
ATLANTIC PACIFIC
MASTER DRILLING

Métodos de pago

BCP - Banco de Credito
Nombre: Levo Learning SAC
RUC: 20606130661
Cuenta Corriente: 19171497185076
CCI: 00219117149718507658

BBVA - Banco Continental
Nombre: Levo Learning SAC
RUC: 20606130661
Cuenta Corriente: 0010733020014465730
CCI: 011733000200144657 30

PayPal

LEVO LEARNING CENTER SAC
@levolearning

Sé disruptivo en el mundo tecnológico

LLC

Levo Learning Center

Educación Continua
Av. Pershing 890
Lima - Perú

www.levolearning.edu.pe
Cel: +51 986 619 728
informes@levolearning.edu.pe

Avalados por:

Microsoft Learning Partner

Microsoft Partner Network