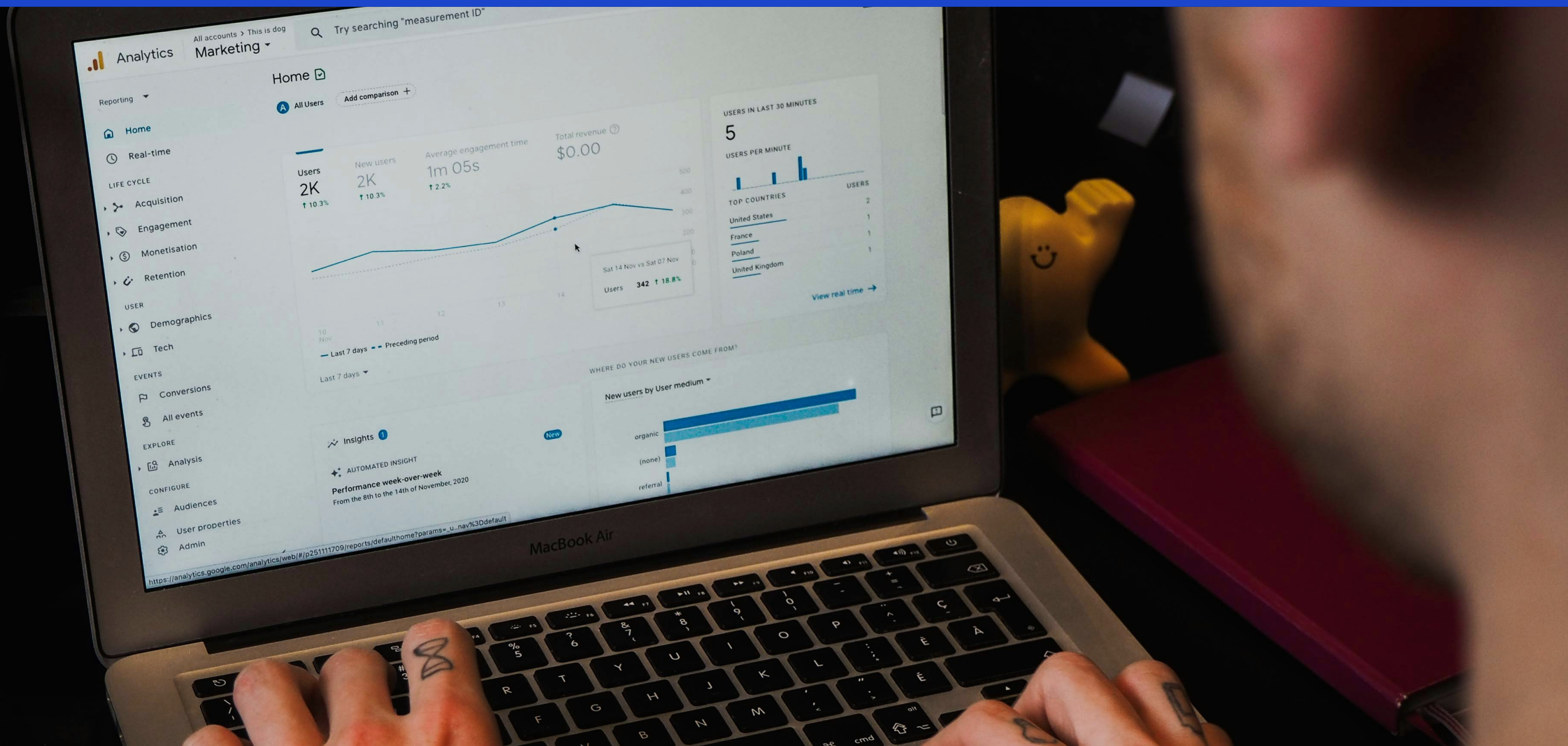




Marketing Analytics + Google Analytics

Curso de Especialización





Presentación

En este curso se desarrollarán los principales conceptos de estadística, análisis de datos y marketing digital para aplicarlos en la ejecución de proyectos de Marketing Analytics.

Se busca facilitar una adecuada toma de decisiones basada en los datos disponibles en el negocio, **complementado con la presentación de estos resultados a través de dashboards en Looker Studio y el análisis detallado con Google Analytics 4**, la herramienta de analítica web más utilizada actualmente. Se incluirán las últimas actualizaciones en visualización de datos, atribución avanzada y el uso de inteligencia artificial aplicada a la analítica de marketing.



Conocimientos previos

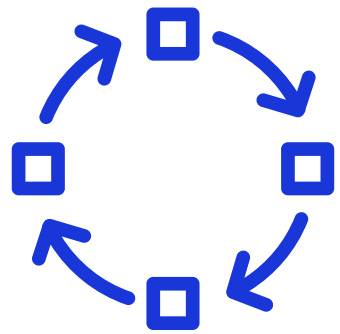
Conocimientos básicos de Marketing Digital y Análisis de Datos (**Contar con un correo Gmail personal**)

Objetivos

- **Procesamiento y recogida de datos.**
- **Ajustar la configuración y recogida de datos, para Crear estrategias de Marketing Digital.**

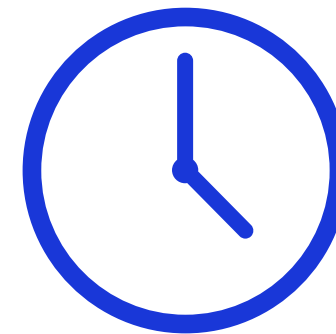


Metodología



Sesiones sincrónicas
basadas en casuísticas
(*casos reales*).

Duración



El curso tiene una
duración de **24 horas**
cronológicas.

Beneficios



Certificación con **validez internacional**.



Instructores y Consultores especialistas en Data y Analytics, reconocidos a nivel latinoamericano.



Acompañamiento, asesoramiento y desarrollo a los alumnos.



Cuenta educativa de Microsoft Learning Partner (acceso a Office 365 online).



Acceso a la comunidad y Bolsa de Trabajo EXCLUSIVA para nuestros estudiantes.



Temario

Sección 1: MKT Analytics con Looker Studio

Tema 1

Introducción Al Marketing Analytics

- Fundamentos de **Análisis de Datos en Marketing**.
- Introducción al **Marketing Analytics** y sus aplicaciones.
- Fundamentos de **Visualización de Datos**.
- ¿Qué es **Looker Studio** y cómo se compara con otras herramientas?

Tema 2

Primeros Pasos En Looker Studio

- **Conectando fuentes de datos** en Looker Studio.
- Exploración de **métricas y dimensiones** básicas.
- Creación de **gráficos y visualizaciones** interactivas.
- **Controles y filtros** para personalización de reportes.

Tema 3

Configurando y Optimización de Dashboards

- **Data storytelling** aplicado al marketing.
- Creación de **métricas personalizadas** con cálculos básicos.
- Diseño de **dashboards efectivos y visualmente atractivos**.
- **Compartición y automatización** de reportes.

Tema 4

Aplicaciones Avanzadas de Marketing Analytics

- **Analítica web y social** aplicada al marketing.
- **Integración** con fuentes de datos publicitarios.
- Evaluación de **campañas de marketing con Looker Studio**.
- Creación de **dashboards** con datos combinados.



Temario

Sección 2: Google Analytics 4

Tema 1

Introducción a Google Analytics 4

- Fundamentos de **Analítica Web y medición digital**.
- ¿Qué es **Google Analytics 4** y su importancia actual?
- Evolución e **impacto de GA4** en la industria digital.
- Creación y configuración de una cuenta de GA4.

Tema 3

Informes y Seguimiento en Google Analytics 4

- *Informes del ciclo de vida: **Adquisición e interacción**.*
- *Informes del ciclo de vida: **Monetización y retención**.*
- **Exploraciones** avanzadas y análisis de embudos.
- **Modelos de atribución** en GA4.

Tema 2

Explorando Google Analytics 4

- **Diferencias clave** entre GA4 y Universal Analytics.
- Procesamiento de datos en GA4.
- **Informes predefinidos** en GA4 y su personalización.
- **Análisis de usuario: Datos demográficos y tecnología**.

Tema 4

Configuraciones en Google Analytics 4

- **Configuración** de eventos, conversiones y audiencias.
- Integraciones con otras herramientas (**Google Ads, BigQuery, Looker Studio**).
- **Segmentación** avanzada y personalización de informes.
- **Preparación y recomendaciones** para la certificación GA4.



Instructor



Brian Clemente
Data Strategy Specialist

MSc. Minería de Datos e Inteligencia de Negocios por la Universidad Complutense de Madrid en España e Ingeniero Estadístico Informático de la UNALM Perú, con más de 8 años de experiencia brindando soluciones estratégicas y basadas en datos en proyectos de Analítica Digital, Data Science y CRM a clientes de sectores de marketing, medios de comunicación, e-commerce, automotriz, educación, banca y seguros.

Además, Docente en Programas de Postgrado, Educación Continua y Extensión en distintas Universidades y Centros de Formación en Perú, LATAM y España.

Certificación

Al finalizar el curso, el alumno obtendrá doble certificación a nombre de la institución.





Empresas líderes del mercado que confían en nosotros





Métodos de pago



BCP - Banco de Credito
Nombre: Levo Learning SAC
RUC: 20606130661
Cuenta Corriente: 19171497185076
CCI: 00219117149718507658



BBVA - Banco Continental
Nombre: Levo Learning SAC
RUC: 20606130661
Cuenta Corriente: 00107330200144657
CCI: 01173300020014465730



LEVO LEARNING CENTER SAC
@levolearning

Sé disruptivo en el mundo tecnológico

LLC

Levo Learning Center

Educación Continua
Av. Pershing 890
Lima - Perú

www.levolearning.edu.pe
Cel: +51 986 619 728
informes@levolearning.edu.pe

Avalados por:



Microsoft
Learning Partner



Microsoft
Partner Network